

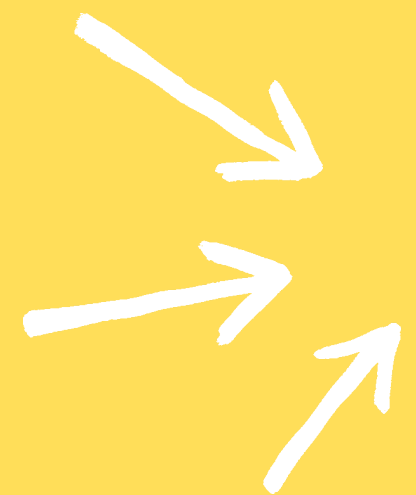
PLAN DE MARKETING



ESTERNO MARKETING

DATOS GENERALES DEL ANUNCIANTE

BRIEFING



**Nombre del
anunciante**

PRODUCTO O SERVICIO

OBJETIVOS DEL ANUNCIANTE

COMPETENCIA

Público objetivo o Buyer persona

Descripción





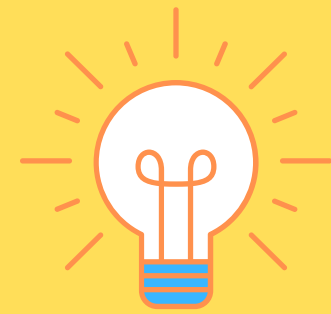
Mensaje 1



Mensaje 3



Mensaje 2



Mensaje 4

LISTADO DE MENSAJES PRIORITARIOS

Timing

ENERO

FEBRERO

ABRIL

JUNIO

ANÁLISIS DE MERCADO

TIPOS DE COMPETENCIAS

Competencia Directa

Productos iguales o similares



Marca 1



Marca 2



Marca 3



Marca 4



Marca 5

Competencia Indirecta

Productos sustitutos



Marca 1



Marca 2



Marca 3



Marca 4



Marca 5

¿En qué mercado nos encontramos?

	FIJACIÓN DE PRECIOS	LEY OFERTA Y DEMANDA	MUCHOS COMPETIDORES	MUCHOS COMPRADORES	MUCHOS PRODUCTORES
COMPETENCIA PERFECTA					
COMPETENCIA IMPERFECTA					

DEBILIDADES

Blank white box for listing weaknesses.

AMENAZAS

Blank white box for listing threats.

FORTALEZAS

Blank white box for listing strengths.

OPORTUNIDADES

Blank white box for listing opportunities.

PROPUESTA DE VALOR

QUÉ HACES + A QUIÉN + CÓMO + PARA QUÉ

OBJETIVOS



OBJETIVO 1



OBJETIVO 2



OBJETIVO 3



OBJETIVO 4

ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MARKETING

ESTRATEGIAS A SEGUIR

DE PRODUCTO

DE PRECIO

DE VENTAS

DE DISTRIBUCIÓN

DE PROMOCIÓN

REVISIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

COMENTARIOS SOBRE EL PLAN DE MARKETING REALIZADO



OBJETIVOS

Blank white rectangular area for comments on objectives.



ESTRATEGIAS

Blank white rectangular area for comments on strategies.



ACCIONES

Blank white rectangular area for comments on actions.



EXTERNO MARKETING

TERNO

MÁS INFORMACIÓN

<https://marketingexterno.com>